

Etude KASPERSKY Lab

43%

des Français prêts à
vendre ou échanger
leurs données
personnelles



En 2016, Kaspersky Lab a détecté et repoussé **758 044 650 attaques via Internet dans le monde, soit 24 par seconde !**

Derrière ce nombre se cachent différentes techniques (phishing, pages web malveillantes, malware, etc.) mais surtout une réalité : malgré les campagnes de sensibilisation à la cyber sécurité, les internautes restent une cible de choix pour les cybercriminels, qui exploitent leur manque d'expérience et d'attention pour se constituer un butin de données personnelles et dérober de l'argent.

Afin de mieux appréhender les usages et perceptions des Français en matière de sécurité et protection des données personnelles sur Internet, Kaspersky Lab a mené une vaste enquête sur l'ensemble du territoire. Les ont-ils déjà envoyées à quelqu'un ? Les résultats démontrent que la région parisienne est la plus inquiète de France en matière de sécurité sur Internet !



11%

possèdent des photos / vidéos
à caractère sexuel sur leurs appareils
numériques,

et **14%**
les ont déjà partagées

19%

ont déjà été victimes
de vol de données



sont plutôt ou tout à fait prêts à utiliser
leurs données personnelles comme monnaie
d'échange (contre des bons de réduction par exemple)

QUELLES ONT LES PARTICULARITÉS DE LA RÉGION PARISIENNE ?

64% des Français de la région parisienne s'inquiètent pour leur sécurité sur Internet (contre 55% pour la région Sud-Ouest, par exemple). Pourtant :

- **41%** se disent prêts à utiliser leurs données comme monnaie d'échange (contre 41,5% en moyenne dans le reste du pays) ;
- **14%** admettent avoir partagé avec des proches des contenus personnels à caractère sexuel (contre 13,5% en moyenne en France).



Les attentes des utilisateurs en matière de protection se heurtent souvent au manque de vigilance, parfois volontaire, de ces mêmes utilisateurs. Ce paradoxe peut sembler étonnant, mais il s'explique très simplement. La technologie évolue vers toujours plus de rapidité et de simplicité, alors que la sécurité informatique est perçue comme une contrainte qui nous protège de menaces immatérielles. Pour faire évoluer les mentalités, il est important de sensibiliser les citoyens aux bonnes pratiques, et ce dès le plus jeune âge. Il est parfaitement possible de profiter de tous les avantages offerts par les nouvelles technologies en faisant preuve de prudence et en appliquant quelques règles simples. Il suffit de faire le premier pas.”
TANGUY DE COATPONT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE KASPERSKY LAB FRANCE.

A noter également : seuls 19% des répondants attestent en avoir été victime d'un vol de données personnelles (plus de 18% en France en moyenne). Ils sont 38% à juger posséder une connaissance technique suffisante pour assurer leur sécurité sur Internet.



pensent avoir
les connaissances suffisantes
pour se protéger sur Internet

ZOOM SUR LES DONNÉES MARQUANTES DE L'ÉTUDE KASPERSKY LAB EN FRANCE

Près d'un Français sur deux est prêt à vendre ou échanger ses données personnelles alors que la sécurité en ligne est une inquiétude pour 2/3 d'entre eux !

■ Utiliser ses données comme monnaie d'échange ? Avis partagés !

43% des Français se déclarent plutôt ou tout à fait prêt à utiliser ses données personnelles comme monnaie d'échange. Une différence importante se dessine entre les régions Nord-Est (47%) et Sud-Ouest (41%).

L'âge semble jouer un rôle important dans la valeur que nous accordons aux données personnelles. Plus d'un Français sur deux âgé de 35 à 44 ans est prêt échanger ses données personnelles, contre seulement 34% pour les plus de 50 ans.

■ Qui est inquiet pour sa sécurité sur Internet ?

Deux tiers des Français se disent inquiets pour leur sécurité sur Internet : 61% sont très ou assez inquiets, contre 37% qui ne sont pas vraiment ou pas du tout inquiets. Au Nord-Est, tout comme en région parisienne, **64% des répondants ne sont pas sereins quant à leur sécurité en ligne.** Ce chiffre descend à 55% dans le Sud-Ouest.

Les répondants âgés entre 18 et 25 ans se montrent moins anxieux que leurs aînés, notamment lorsqu'on les compare aux plus de 55 ans (58% contre 63%).

■ Des connaissances nécessaires suffisantes pour se protéger sur Internet ?

Le manque de connaissances, source d'inquiétude ? Près de 6 Français sur 10 pensent ne pas avoir les connaissances nécessaires pour se protéger sur Internet (57%). Au Nord-Est, ce chiffre descend à 40.

Les hommes et la jeune génération, réellement mieux armés ou simplement plus optimistes ? 45% des 18- 24 ans pensent pouvoir affronter Internet et ses risques sereinement, contre seulement 32% des 55 ans et plus.

En France, les hommes sont plus nombreux que les femmes (45% contre 34%) à penser avoir les connaissances suffisantes pour naviguer en toute sécurité.

■ Les Français cachent-ils des photos / vidéos à caractère sexuel dans leurs appareils numériques ?

1 Français sur 10 déclare posséder des photos ou vidéos à caractère sexuel sur des supports informatiques. C'est le cas pour 11% des répondants au Nord-Est en Région Parisienne et au Sud-Est. Ce chiffre descend à 9% au Nord-Ouest et au Sud-Est. Notons que ce sont davantage les hommes (15%) que les femmes (6%) qui admettent posséder ce type de fichiers.



■ Les posséder est une chose, les envoyer en est une autre !

14% des Français ont déjà envoyé un contenu à caractère sexuel via leurs supports informatiques, toutes régions confondues. Notons que 30% des 18-24 ans admettent en détenir contre 6% pour les plus de 55 ans.

■ Un Français sur cinq a déjà vu ses données extorquées

Près d'un Français sur cinq a déjà été victime d'un vol de données sur Internet (18%), et toutes les régions sont concernées.



1/5
Français
a déjà été victime de vol
sur internet

LES 12 BONNES PRATIQUES

SÉCURITÉ INFORMATIQUE



NE JAMAIS CLIQUER SUR UN LIEN

dans un email demandant de vous identifier

Ne jamais saisir de **DONNÉES PERSONNELLES** sur des sites qui n'offrent pas toutes les garanties requises



Effectuer des **SAUVEGARDES** régulières



Ne jamais ouvrir les pièces jointes avec les **EXTENSIONS** .pif, .bat, .com, .exe ...



Dès que vous vous absentez **VÉROUILLER VOTRE SESSION**



CHANGER DE MOT DE PASSE régulièrement



Se méfier des clés USB et des disques durs

METTRE À JOUR

le système d'exploitation et les logiciels



Installer, utiliser et mettre à jour une suite de **SÉCURITÉ ANTIVIRUS**

EXTERNES

CHIFFRER

les données sensibles sur votre PC

Choisir des mots de passe

COMPLEXE

combinant majuscules / minuscules...

Utiliser un logiciel de **GESTION DE MOT DE PASSE**

À PROPOS DE KASPERSKY LAB

Kaspersky Lab est une société de cybersécurité mondiale fondée en 1997. L'expertise de Kaspersky Lab en matière de « Threat Intelligence » et sécurité informatique vient perpétuellement enrichir la création de solutions et de services de sécurité pour protéger les entreprises, les infrastructures critiques, les gouvernements et les consommateurs à travers le monde. Le large portefeuille de solutions de sécurité de Kaspersky Lab comprend la protection avancée et complète des terminaux et un certain nombre de solutions et de services de sécurité dédiés afin de lutter contre les menaces digitales sophistiquées et en constante évolution. Les technologies de Kaspersky Lab aident plus de 400 millions d'utilisateurs et 270 000 clients à protéger ce qui compte le plus pour eux.

Pour en savoir plus : www.kaspersky.com/fr/

Pour plus d'informations sur l'actualité virale : <http://www.securelist.com>

Salle de presse virtuelle Kaspersky Lab : <http://newsroom.kaspersky.eu/fr/>

Blog français de Kaspersky Lab : <http://blog.kaspersky.fr/>

KASPERSKY

HOTWIRE POUR KASPERSKY LAB

Marion Delmas / Nicolas Kourganoff / Céline Hautin / Noémie Minster

01 43 12 55 62 / 79 / 70 / 73 ■ KasperskyFrance@hotwirepr.com

